

# Nasce la rete nazionale Micro Sportelli

IL MICROCREDITO COME OCCASIONE  
UNICA PER LO SVILUPPO DI IMPRESA  
SOSTENIBILE E RESPONSABILE



di Giovanni Nicola Pes

Piero Marco Porcu di SL Micro annuncia l'apertura di una sede a Roma per il lancio della rete nazionale di "Micro Sportelli"

### Come SL Micro intende sviluppare progetti di microcredito per le imprese?

L'apertura di una sede a Roma è il primo passo per l'avvio operativo a livello nazionale della rete "Micro Sportelli". La scelta di Roma nasce dall'esigenza di dare continuità ai rapporti instaurati con il Comitato Nazionale Italiano Permanente per il Microcredito e per la presenza nella capitale di importanti istituzioni pubbliche e finanziarie.

Con la rete dei "Micro Sportelli" si intende favorire la nascita di imprese sostenibili e responsabili, in rete fra loro ed orientate all'innovazione. L'obiettivo è quello di costituire una rete sia virtuale, con piattaforme web 2.0, che reale, con la formazione avanzata di operatori per il microcredito, al fine di sostenere concretamente gli investimenti degli Enti Locali. La rete nasce per far fiorire e crescere nuove imprese, mira a sostenere quelle persone che, senza differenziazioni di genere, età o cittadinanza, hanno passione, idee e il desiderio di creare una piccola realtà imprenditoriale capace di contribuire al proprio benessere ed allo sviluppo locale. Ci sono risorse incredibili nei territori. Giovani e adulti che hanno bisogno di reddito per vivere, ma anche desiderio di creare: dobbiamo fare in modo di valorizzare queste idee imprenditoriali e renderle piani di impresa ponderati. Il microcredito, come strumento di promozione di questa voglia di fare, è un'opportunità più che impor-

tante, direi fondamentale. Consente di passare dai finanziamenti a fondo perduto all'erogazione di prestiti senza garanzie reali, garantendo la possibilità di poter fare impresa anche a chi non dispone dei capitali propri richiesti come cofinanziamento da tutte le leggi di incentivazione.

### Chi sono i potenziali utenti dei vostri servizi?

Chiunque abbia una idea di impresa che sia disposto a fare un percorso per trasformare tale idea in un business plan ha le carte in regola per diventare un imprenditore di successo. Pianificare è decisivo e bisogna evitare di improvvisarsi. Ci sono settori che hanno potenzialità maggiori di altri, ma è anche decisivo come si fa impresa e quindi come si utilizza il microcredito: ciò varrà sempre di più sia per chi sta avviando una nuova attività che per chi è già imprenditore.

### Ovvero?

Ci sono alcune parole chiave che rendono l'idea molto più di tanti discorsi: innovazione, orientamento al mercato e non al contributo, sostenibilità, responsabilità, organizzazione aziendale, sono fattori di gestione che diventano valori. Non ci può essere sostenibilità ambientale e sociale senza sostenibilità economica, per questo noi di SL Micro mettiamo al centro la persona, le sue aspirazioni e le sue capacità di intraprendere.

### Di qui l'idea di SL Micro?

Oggi c'è bisogno di mettere in rete tra loro le

varie esperienze e cercare di rafforzare i percorsi imprenditoriali.

Servono quindi infrastrutture immateriali snelle, efficaci, orientate ai risultati e quindi efficienti nella gestione.

SL Micro è la realtà del panorama sardo, specializzata su microcredito e sviluppo sostenibile, che opera con una squadra qualificata, con un direttore generale, con manager qualificati per le aree produzione, sviluppo, marketing e comunicazione, con esperienza pluridecennale nella gestione di progetti di microimpresa sia a livello regionale che locale, al fianco degli Enti Locali, che vogliono mettere al centro delle loro politiche di occupazione lo sviluppo sostenibile.

#### **Avete in corso progetti che mettano al centro il tema della sostenibilità?**

Sì. Siamo la società di consulenza dell'assessorato alla Programmazione del Comune di Cagliari per il progetto Cagliari Sostenibile e Responsabile (Csr). Attraverso l'erogazione di microcrediti, il progetto ha la finalità di favorire la nascita e lo sviluppo di attività imprenditoriali sostenibili e responsabili di cittadini esclusi dal sistema tradizionale del credito, grazie ad un percorso che integra: informazione, orientamento, accompagnamento nella stesura del business plan, erogazione del finanziamento, monitoraggio e consulenza all'avvio e sviluppo di impresa.

Nell'ambito del progetto Csr abbiamo contribuito ad organizzare il 26 febbraio, in collaborazione con il Comitato Nazionale per il Microcredito, il convegno "Microcredito e sviluppo locale", fortemente voluto dall'assessore Antonello Melis. Durante il convegno c'è stata la sottoscrizione di un protocollo di intesa tra il Comune di Cagliari e il Comitato Nazionale per il Microcredito, nel quale vengono fissati i capisaldi per lo sviluppo di una concreta e fattiva collaborazione in merito a progetti di eccellenza su microcredito e microfinanza che verranno di volta in volta identificati congiuntamente tra le due strutture.

#### **Quali le prossime sfide di SL Micro?**

Per citare solo le ultime esperienze, siamo impegnati nella progettazione e gestione di iniziative mirate allo sviluppo di micro e piccole imprese nel settore del turismo sostenibile. L'obiettivo è quello di promuovere un nuovo modello di sviluppo turistico in grado di coniu-

## IL PERSONAGGIO

Piero Marco Porcu, è il fondatore di SL Micro e ricopre la carica di amministratore unico. È un giovane imprenditore di quarant'anni che da oltre sedici è fattivamente impegnato nella creazione di micro imprese attraverso programmi di sviluppo locale che hanno coinvolto oltre ottanta enti locali e la stessa Regione Sardegna. Da alcuni anni si occupa di microcredito e finanza etica collaborando come consulente per la Sardegna con Banca Popolare Etica e Per-Micro spa.

Ha progettato e realizzato per conto del Comune di Cagliari il primo sportello comunale dedicato al Microcredito e alla Responsabilità Sociale di Impresa che ha ottenuto il patrocinio del Comitato Nazionale per il Microcredito. Dopo gli studi in giurisprudenza ha frequentato un master sulla gestione aziendale e lo sviluppo dell'imprenditoria all'Istud (Business School dell'Università Cattolica) e diversi corsi della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi.



gare performances economiche e sociali, nel rispetto dell'ambiente, sia con attività di formazione manageriale che di assistenza diretta allo start-up di iniziative imprenditoriali che verranno realizzate grazie all'erogazione di microcrediti per la creazione di imprese responsabili.

La sfida è l'eccellenza di queste iniziative, che non a caso nasce ed è sviluppata in sinergia con aziende nazionali leader del settore.

#### **Siete presenti anche all'estero?**

Stiamo già lavorando su un progetto di Cooperazione decentrata tra un rete di comuni a vocazione turistica del sud Sardegna con i Paesi della sponda nord dell'Africa, realtà sensibili alle dinamiche imprenditoriali e con le quali esistono programmi di cooperazione dell'Unione Europea.

L'obiettivo è quello di scambiare best pratics e sviluppare progetti che supportino con la micro finanza i le iniziative imprenditoriali impegnate nel turismo sostenibile.

## RETE E SERVIZI

*La rete di sportelli sul Microcredito nasce per far fiorire e crescere nuove imprese sul territorio regionale, mira a sostenere quelle persone che, senza differenziazioni di genere, età o cittadinanza, hanno passione, idee e il desiderio di creare una piccola realtà imprenditoriale capace di contribuire al proprio benessere ed allo sviluppo locale.*

#### **Servizi dello Sportello Microcredito**

*Attivare percorsi di inclusione sociale e finanziaria attraverso il sostegno a percorsi di accesso al microcredito;*

*Informare i cittadini e i potenziali imprenditori delle opportunità finanziarie offerte dal Microcredito;*

*Offrire un servizio di orientamento, consulenza e tutoraggio alle micro imprese;*

*Incrementare la capacità di sviluppare idee di impresa sostenibili.*

